



Université Saint-Joseph de Beyrouth  
Faculté de gestion et de management



# MASTER EN GESTION ET MANAGEMENT

Concentration :  
Marketing  
(double diplôme)

+961-1-421418  
fgm@usj.edu.lb  
www.fgm.usj.edu.lb

fgm.usj  
fgm.usj  
fgm.usj  
fgm.usj  
@usjbusinessschoolfgm  
USJLiban

Campus des sciences sociales, Bâtiment C, Rue Huvelin  
P.O box 17-5208 Mar Mikhael, Beyrouth 1104 2020 - Liban

## ■ Présentation et objectifs

Le programme de Master en Marketing, est le fruit d'une collaboration d'excellence entre la Faculté de Gestion et de Management de l'Université Saint Joseph de Beyrouth (FGM) et l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de l'Université François Rabelais de Tours.

Ce programme de pointe offre aux étudiants une opportunité unique d'acquérir une expertise approfondie dans le domaine du marketing, tout en bénéficiant d'une double reconnaissance académique. Axé sur la pratique et l'innovation, ce cursus combine une approche théorique solide avec des études de cas concrets et des projets en entreprise.

Grâce à un corps professoral de renom, composé d'experts du monde universitaire et de professionnels du secteur, les étudiants sont exposés aux dernières tendances et pratiques du marketing. Ils acquièrent des compétences essentielles telles que l'analyse de marché, la planification stratégique, la gestion de marque et la communication marketing.

À la fin du programme, les étudiants obtiennent deux diplômes prestigieux : un Master en Gestion et Management avec une spécialisation en Marketing délivré par la FGM, et un diplôme en Marketing de l'IAE de Tours. Ces deux diplômes reconnus sur le plan international ouvrent des portes vers des carrières passionnantes dans divers secteurs, tant au niveau national qu'international.

## ■ Programme du cursus

### Première Année

Business Plan	Méthodologie de la recherche
Communication institutionnelle	Quantitative Research Methods
Gestion stratégique	Séminaire de spécialisation
Gestion des ressources humaines	Matières optionnelles
Problématique de prise de décision	Projet de mémoire

### Deuxième année

Analyse de l'expérience client	Gestion des réseaux sociaux
Approche transversale du Marketing	Management des contextes expérientiels
Comportement de consommation digitale	Marketing bancaire
Contexte multiculturel de la négociation	Marketing de l'innovation
Ethique des affaires	Méthodologie de mémoire et développement personnel
Display & Search	Méthodologie et études qualitatives
CRM	Méthodologie et études quantitatives
Management de la valeur	Projets marketing appliqués
Plan marketing	Stratégie digitale et mobile
	Mémoire master professionnel

## ■ Débouchés

Un diplôme de Master en Marketing offre une variété de débouchés professionnels passionnants dans les domaines du marketing, de la communication, du commerce et de la gestion. Voici quelques-uns des débouchés typiques pour les diplômés en marketing :

- Responsable Marketing
- Chef de Produit
- Consultant en Marketing
- Analyste de Marché
- Gestionnaire des Médias Sociaux
- Analyste en Intelligence Marketing
- Entrepreneur

## ■ Déroulement des études

- 1 120 crédits répartis sur 4 semestres à temps plein ou 8 semestres à temps partiel
- 2 Possibilité d'inscription au second semestre
- 3 Cours assurés tous les jours de 17h00 à 19h45
- 4 Présence obligatoire avec autorisation d'absence jusqu'à %30
- 5 Langue des études : Français / Anglais

## ■ Aide financière

Le service social de l'USJ accorde des aides financières et des bourses aux étudiants demandeurs sur base de la situation sociale et financière et du mérite académique. Les aides financières peuvent prendre la forme de :

- Bourse
- Prêt
- Échelonnement

## ■ Admission

- 1 **Candidats détenteurs d'un diplôme de licence de la Faculté de Gestion et de Management ou bien de l'Institut Supérieur des Études Bancaires**
  - Remplir et signer le formulaire de candidature au Master et l'envoyer par courriel à fgm@usj.edu.lb ou bien le soumettre au bureau administratif de la faculté au 4ème étage du bâtiment C du Campus des Sciences Sociales
- 2 **Candidats externes**
  - Constituer un dossier d'admission comportant le suivant :
    - Copie du Baccalauréat
    - Copie conforme du diplôme de licence avec son équivalence
    - Copie conforme du relevé de notes
    - Photo passeport
    - Copie de la carte d'identité et d'un extrait d'état civil familial récent
    - Formulaire de candidature au Master dûment rempli
    - Frais de dossier
  - Passer un entretien

