

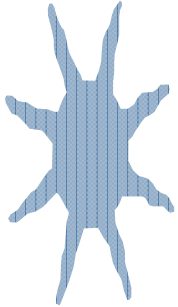
Présentation du programme de Master en gestion

Faculté de Gestion et de Management
Université Saint Joseph
2017-2018

**Le Concours d'entrée
se déroulera le Samedi 6 Mai**

Cette présentation se trouve aussi sur le site FGM

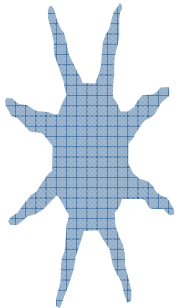
Quelques points importants pour commencer:



- Faut-il s'inscrire en Master? A l'USJ?
- Différence entre Master et Licence

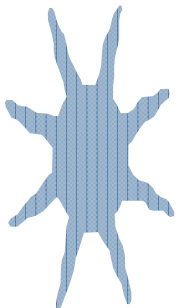
- Attention:

- L'USJ ne distingue plus entre les Masters Recherche et Professionnel (orientation nouveau règlement Ministère de l'Education Supérieure)
- Tout Master vous permettra désormais de faire un MBA, EDBA ou PhD
- Certains prérequis seraient exigés pour l'un ou l'autre de ces diplômes.



- Tous les postulants ne sont pas admis automatiquement:

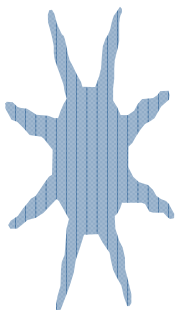
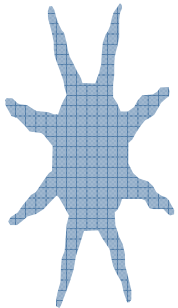
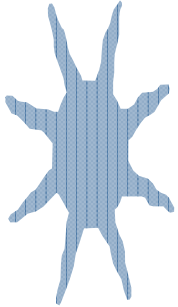
- Demande d'inscription (à remplir maintenant)
- Admission sur Dossier
- Concours (6 Mai) et entretiens (dates vous seront communiquées par la suite)



- Demandez conseil à vos enseignants, aux étudiants actuellement en Master...

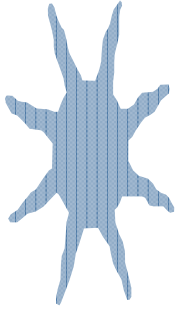
- Le choix de l'option est une affaire sérieuse. On ne vous permettra pas de changer du fait que la sélection se fait par option

Masters actuels:



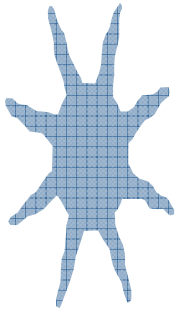
- Gestion des actifs financiers
- Entrepreneuriat et nouvelles technologies
- Marketing des services (double diplôme)
- Comptabilité, Audit et Contrôle
- Finance
- Management

- MBAIP: exigences différentes (dossier, concours, 3 ans d'expérience professionnelle au moins...) – ce n'est pas un Master de continuation.



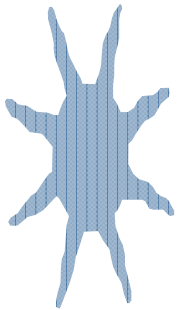
Deux types d'admission :

- **sur dossier** (selon des critères fixés annuellement par le Conseil de Faculté)
- **par concours** (test d'aptitude + entretien)



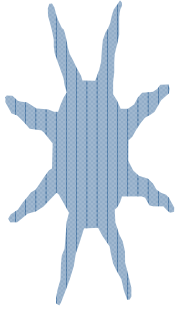
Les étudiants choisissent leur orientation:

(1er et 2ème choix, plus réorientation possible des Jurys)

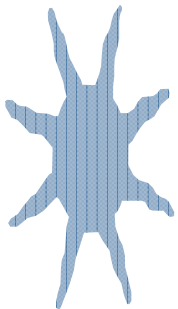
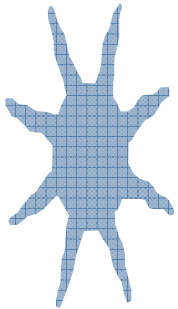


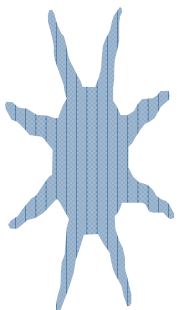
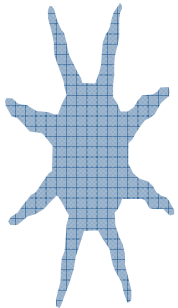
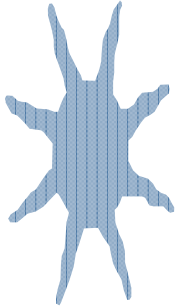
Attention: Vous ne pouvez pas changer d'option une fois admis.

Caractéristiques de la formation



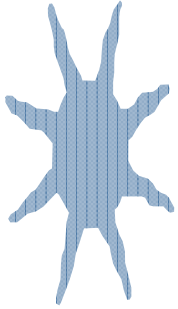
- ❑ Séminaires plus que Cours: *d'où rôle actif du participant*
- ❑ Spécialisée
- ❑ 4 semestres d'études totalisant 120 crédits ECTS ainsi que des recherches / projets professionnels.
- ❑ Présence et participation active **obligatoires**: d'où **impossibilité de combiner Master avec travail à plein temps** (*si c'est votre cas, privilégiez le Master à temps partiel sur 4 ans*).



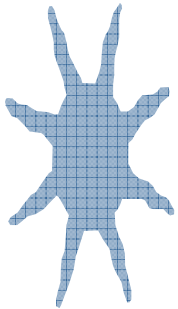


-
- ❑ Le master **marketing des services** débouche sur un double diplôme français et libanais.
 - ❑ Le **MBAIP** débouche sur un double diplôme français et libanais.

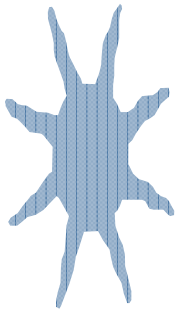
Objectifs des différents Masters



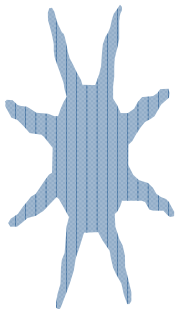
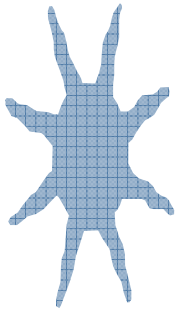
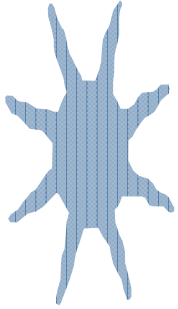
Tous les Masters comportent une dimension de développement au niveau de la Recherche et préparent ainsi aux études potentielles de 3ème cycle (PhD, EDBA...)



Etant tous des Masters en Gestion, tous les Masters ont des matières communes et entendent tous former des cadres responsables et compétents, indépendamment de l'option choisie par l'étudiant

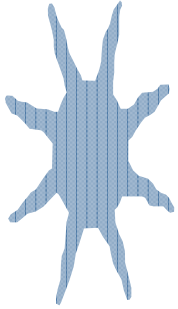


Master Management

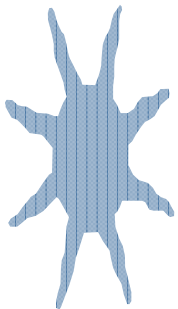
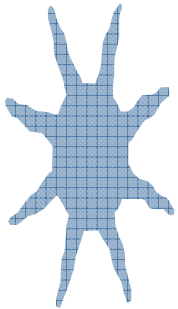


Le Master Management se propose de développer les compétences en Management des étudiants et les prépare à assumer des postes de cadre dans les entreprises en tout secteur, avec une orientation particulière vers les aspects du management général.

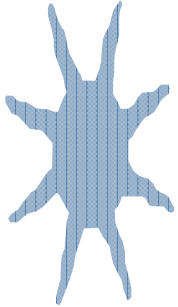
Master Finances



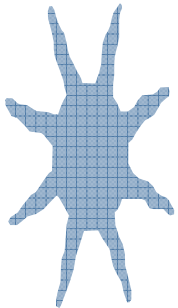
Le Master Finances se propose de développer les compétences en Finance des étudiants et les prépare à assumer des postes de cadre dans les entreprises en tout secteur, avec une orientation particulière vers la fonction financière et ses activités parallèles.



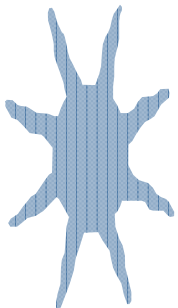
Master Gestion des Actifs Financiers



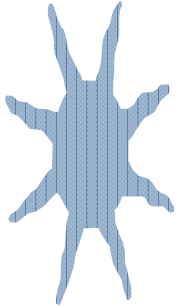
Le Master Actifs financiers expose les étudiants aux marchés financiers et les familiarise avec les techniques de change et la gestion de patrimoine, en plus de l'approfondissement de leur connaissance du secteur bancaire.



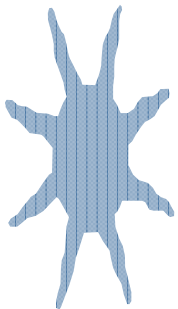
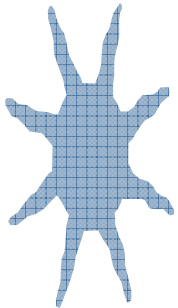
Il les destine ainsi à des postes de cadre dans les banques et les autres institutions financières, avec une orientation particulière vers les marchés financiers.



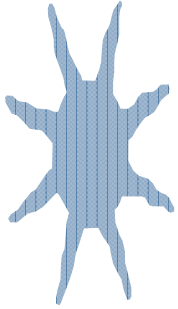
Master Entrepreneuriat et nouvelles technologies



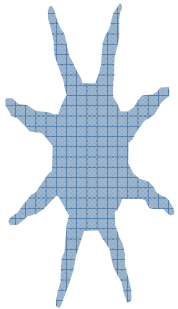
Le Master Entrepreneuriat et nouvelles technologies expose l'étudiant au lancement des start-up et le dote du bagage nécessaire à la compréhension des marchés internationaux et à la mécanique opérationnelle des PME, en l'habilitant à l'entrepreneuriat.



Master Marketing des Services

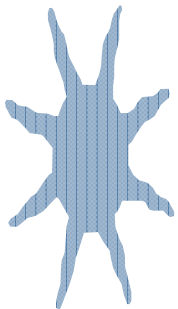


Le Master Marketing des Services vise à former des responsables marketing dans les entreprises de services ou les entreprises désirant développer des activités de services.

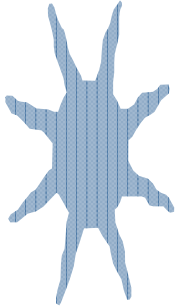


L'enseignement a un triple objectif :

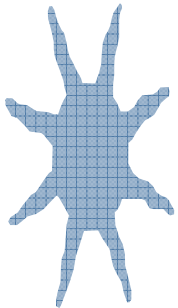
- Développer la capacité d'analyse d'une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise.
- Initier à la mise en place d'actions marketing adaptées.
- Porter un regard critique mais réactif sur les évolutions en cours.



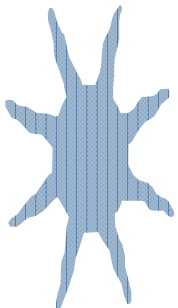
Master Comptabilité, Audit et Contrôle



Le but de ce Master est de développer la compétence de l'étudiant au niveau de la gestion de la dynamique des chiffres dans l'entreprise et les autres institutions, et le prépare d'une façon polyvalente à des fonctions de cadre en comptabilité, audit interne ou de contrôle de gestion.



Alors qu'il permet au gestionnaire de postuler à des postes clés auprès des sociétés de censure comptable, il n'est pas à être confondu avec un diplôme d'expertise comptable du fait que la dimension de management est pleinement présente dans ce cursus dans tous ses aspects (marketing, ressources humaines, etc.).



Si votre choix n'est pas encore fait

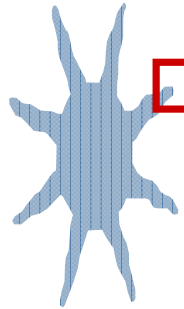
consultez nous

(nous tous—on est là pour répondre à vos questions et vous aider à bien choisir votre spécialisation).

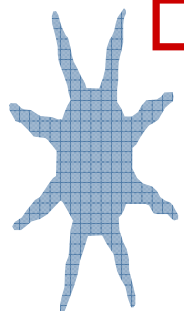
Nous tous *(Sur rendez-vous pour votre convenance --- envoyez nous un email et on vous donnera un rendez-vous)*

- Votre Doyen / Directeur de Centre
 - Coordinateur M1-M2 Master : Dr. Nada Mallah Boustani
 - Vos Enseignants, à l'instar de:
 - Pr. W. ABOUKHALIL Entrepreneuriat
 - Pr. H. BAIRAMIAN Management
 - Pr. M. HADDAD Finances
 - Pr. J. TANNOUS CAC
 - Pr. J. HAKIMIAN Actifs Financiers
 - Pr. C. VERNE MMS
- (et les autres enseignants aussi)

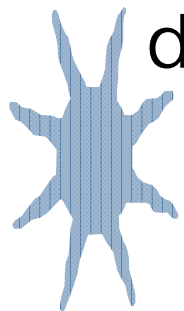
Programme et horaires



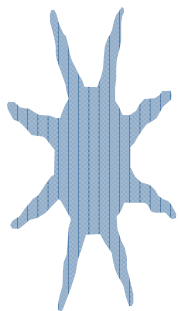
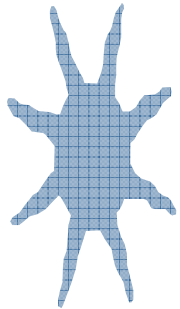
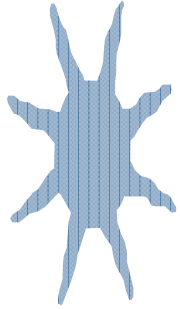
❑ Les programmes de la première et deuxième année s'achèvent le 1^{er} juillet (*donc il n'y a plus de session d'été*).



❑ Pour le 1^{er} semestre M1 seulement, les étudiants ont le choix entre deux **programmes complets** avec les horaires :



de 9h30 à 12h15 **OU** de 17h à 19h45

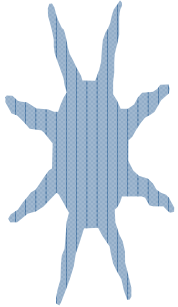


Matières

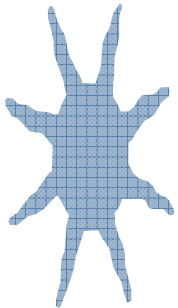
Ces matières sont sujettes à changement au besoin

1° Semestre: TRONC COMMUN -

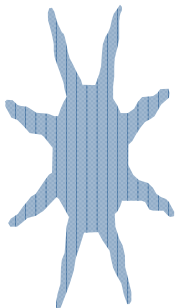
Toutes Options



- Analyse de Conjoncture
- Gestion Stratégique
- Human Resources
- Communication Institutionnelle
- Business Plan

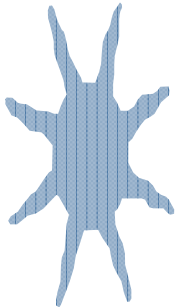


(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

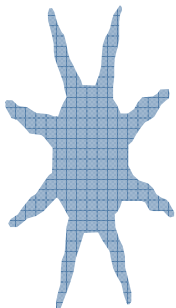


2° Semestre: TRONC COMMUN -

Toutes Options



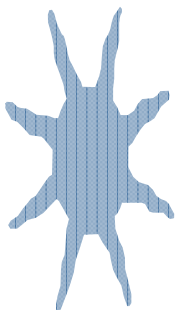
- Problématique de prise de décision
- Business research
- Digital Technologies for Business



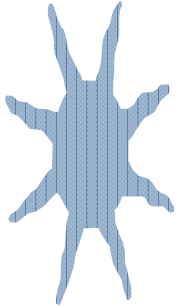
- Matières optionnelles (2 matières au choix)
 - Marchés Financiers
 - Nouvelles Techniques Contractuelles
 - Finances Internationales
 - Consumérisme
 - Gestion du risque
 - Corporate Governance & Change Management
 - Droit International des Affaires
 - Commerce et Echanges Internationaux

(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

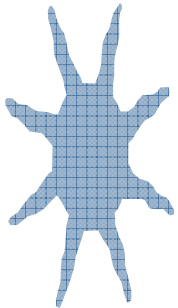
- Projet de Master 1 (20 credits)**



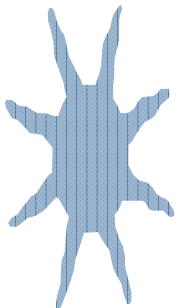
2° Année: Master Gestion des actifs financiers



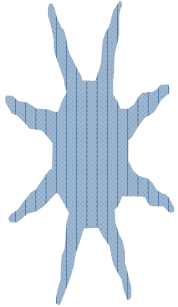
- Analyse Graphique
- Economie Monétaire et Financière
- Gestion d'Institutions Financières
- Ingénierie Financière
- Mathématiques des Marchés Financiers



(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

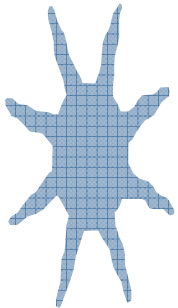


2° Année: Master Gestion des actifs financiers

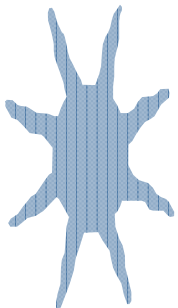


- Analyse Financière Approfondie
- Gestion Portefeuille d'Actions
- Gestion Portefeuille Obligataire
- Marchés à Terme et d'Options

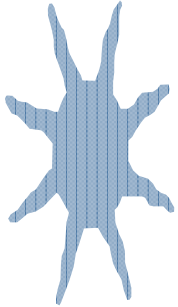
(Chaque Séminaire = 4 Crédits)



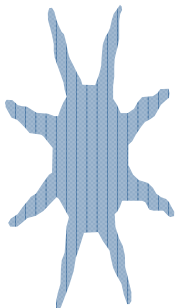
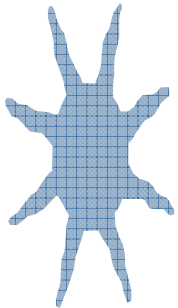
- Stage/Mémoire (24 crédits)**



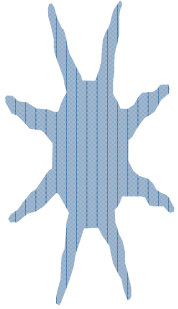
2° Année: Master Entrepreneuriat et nouvelles technologies



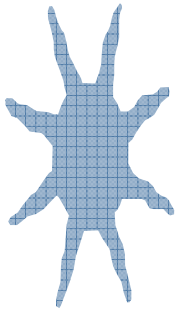
- Développement des Systèmes d'Information (4 crédits)
- Développement Multimédia (2 crédits)
- Gestion de la chaîne logistique (4 crédits)
- Knowledge Management (2 crédits)
- Strategic Management (4 crédits)
- Stratégie de marché (4 crédits)



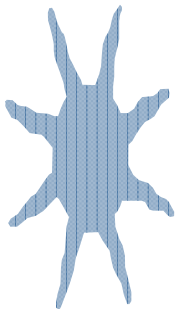
2° Année: Master Entrepreneuriat et nouvelles technologies



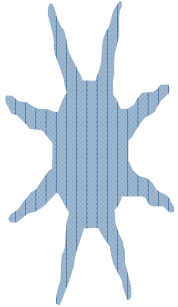
- Conception de Sites de Commerce
- Création et Gestion d'Entreprise
- Projects Management
- Gestion de la chaîne de points de vente
(Chaque Séminaire = 4 Crédits)



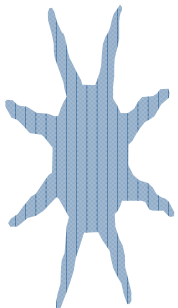
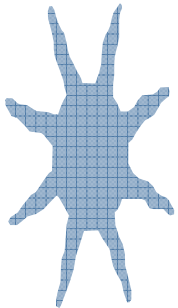
- Stage/Mémoire (24 crédits)**



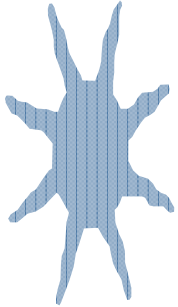
2° Année : Master marketing des services



- Ethique des affaires (2 crédits)
- Comportement du e-consommateur (4 crédits)
- Marketing Bancaire et Assurance (2 crédits)
- Mise en Pratique Yield Management (2 crédits)
- Plan marketing (4 crédits)
- CRM (4 crédits)

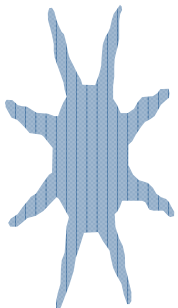
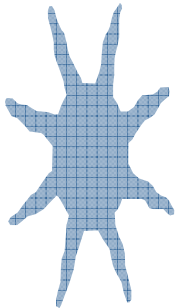


2° Année : Master marketing des services



- Communication (2 crédits)
- Développement personnel et méthodologie de mémoire (2 crédits)
- Distribution et Marketing point de vente (2 credits)
- E-publicité et stratégie WEB (2 crédits)
- Marketing Direct (2 crédits)
- Marketing International (2 crédits)
- Marketing tourisme et mobilité (2 crédits)
- Méthodologie et études qualitatives et quantitatives (4 crédits)
- Services et TIC (2 crédits)
- Servuction et innovation des services (2 crédits)

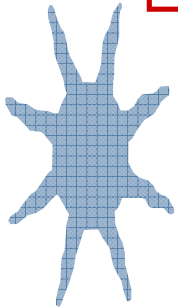
- Mémoire professionnel (20 crédits)**



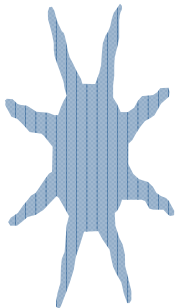
2° Année : Master Comptabilité, Audit et Contrôle



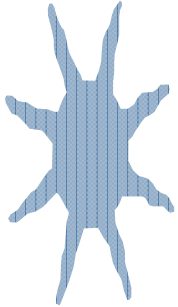
- Analyse financière appliquée
- Audit et censure comptable - 1ère partie
- Comptabilité approfondie de gestion
- Fiscalité et aspects juridiques de l'entreprise
- Création de valeur et évaluation d'entreprise



(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

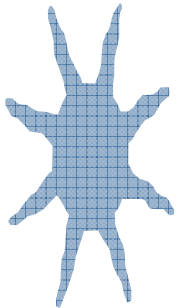


2° Année : Master Comptabilité, Audit et Contrôle

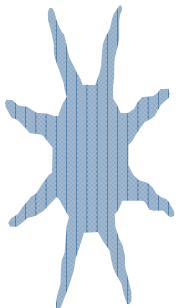


- Théorie et informations comptables
- Diagnostic de l'entreprise
- Comptabilité supérieure
- Finance approfondie

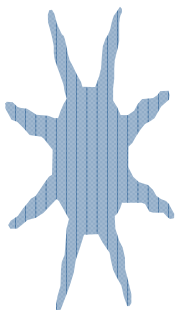
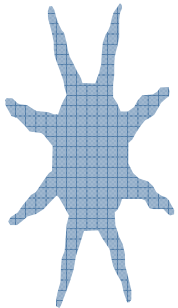
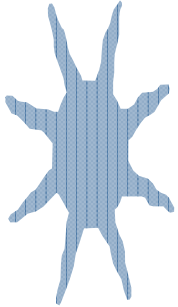
(Chaque Séminaire = 4 Crédits)



- Stage / Mémoire (24 crédits)**



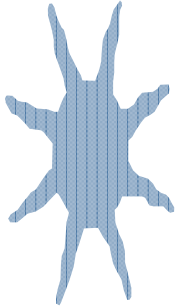
2° Année: Master Finance



- Analyse Graphique
- Comptabilité approfondie de gestion
- Economie monétaire et financière
- Analyse fondamentale
- Techniques quantitatives de la recherche

(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

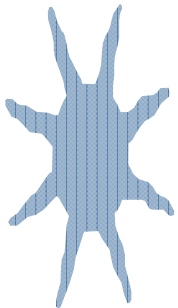
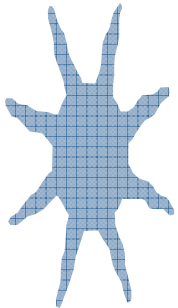
2° Année: Master Finance



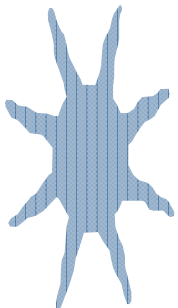
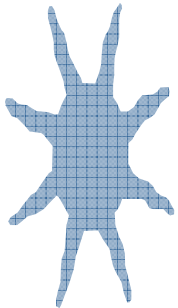
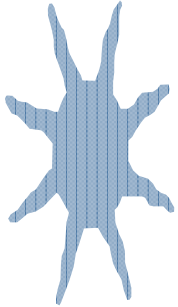
- Finance approfondie
- Fiscalité des valeurs mobilières
- Gestion de portefeuille d'actions
- Marchés à terme et d'options

(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

- Stage / mémoire (24 Crédits)**



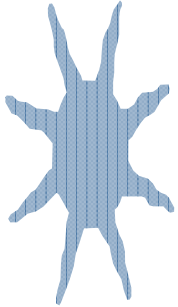
2° Année: Master Management



- Dynamique des organisations
- Management International
- Strategic management
- Stratégie de marché
- Analyse de situation

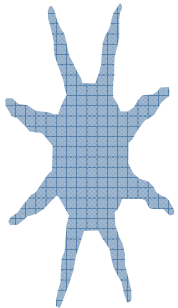
(Chaque Séminaire = 4 Crédits)

2° Année: Master Management

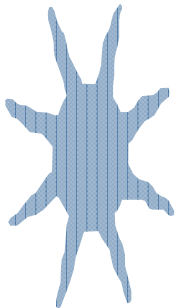


- Business processes and company structuring
- Management des opérations
- Stratégie d'entreprise
- Logistique

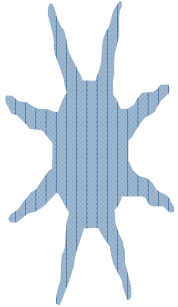
(Chaque Séminaire = 4 Crédits)



- Stage / mémoire (24 Crédits)**



2^e Année: Master Général (MBAIP) Executive



Double diplôme (français et libanais):

- Bac + 3
- Un minimum de 3 années d'expérience requis

(Voir www.MBAIP.com)

